

WINE

di Cecilia Morrico  morricocetili

# VENDEMMIA GLAM

LE VIE DEL LUSO  
DI MILANO E ROMA  
SI UNISCONO PER  
CELEBRARE LA  
MODA E IL VINO  
MADE IN ITALY

**V**ino e moda insieme per le strade più cool del Belpaese.

La Vendemmia è il nome dell'evento che per due settimane avvicina via Montenapoleone a Milano e via Condotti a Roma, con brindisi glamour e degustazioni chic. Nona edizione per la città lombarda che apre l'inebriante kermesse. Dall'8 al 14 ottobre, le oltre 100 boutique del Quadrilatero offrono ai clienti più affezionati l'occasione giusta per conoscere i grandi nomi del mondo vitivinicolo, dell'hôtellerie e della ristorazione. Da segnare in calendario il wine tasting di venerdì 12 a **Palazzo Serbelloni**, storico edificio che ospita ogni anno le sfilate di grandi maison come Ermanno Scervino, per assaggiare una ricca selezione di etichette realizzata dal Comitato Grandi Cru d'Italia. Mentre per tutta la settimana i ristoranti più rinomati del centro propongono lo speciale menù La Vendemmia, con calice abbinato. «Abbiamo creato un evento unico, che unisce due eccellenze del made in Italy», spiega Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, e prosegue: «Anno dopo anno è sempre più apprezzato, anche per questa edizione si ribete a Roma e, grazie all'accordo di cooperazione con la Nanjing Xi Road, nel 2019 organizzeremo lo stesso format nella più importante



© scriapink/AdobeStock

via di Shanghai dedicata al lusso. Un'esperienza per gli stranieri che possono così vivere il lifestyle nostrano».

In attesa, quindi, di una vendemmia cinese, dal 15 al 20 ottobre ci si trasferisce nella Capitale per un nuovo, alcolico, appuntamento. Per chi si è fatto sfuggire le degustazioni lombarde c'è la possibilità di partecipare a quella della celebre cantina Zenato, che ha scelto come vetrina la casa di moda Alberta Ferretti, sia per

Milano che Roma. Per la Città Eterna è la seconda edizione, dopo una première che ha visto la partecipazione di 60 negozi, 14 note di lusso e 25 ristoranti stellati. Un modo per trasformare il centro capitolino in un salotto chic, dove turisti e romani alzano i calici delle migliori aziende vinicole locali e internazionali, con adeguate tartine e canapè, tra abiti, scarpe e accessori.  [montenapoleone.luxury/it](http://montenapoleone.luxury/it)  
[lavendemmiaroma.it](http://lavendemmiaroma.it)